

ZESCHKY

OBERFLÄCHEN

Die Beschichter Marke!

Innovations-Workshop

Z-PROTECTION®

Die optimalen Oberflächen von Zeschky

Sehr geehrte Geschäftsfreunde, werte Freunde des Hauses,

was gibt es Neues bei Zeschky, was gibt es Neues in der Beschichterbranche? Genau das war Schwerpunkt des Innovations-Workshops, zu dem Zeschky ausgewählte Kunden ins Allgäu eingeladen hatte. Wir möchten Ihnen dazu einiges berichten.

Die Teilnehmer wurden auf den neuesten Stand der Aktivitäten des FIBs gebracht, ebenso ausführlich zum Thema Prozessfähigkeit in der Galvanotechnik informiert. Z-PROTECTION® stand an diesen Tagen besonders im Fokus der Vorträge, an einer Reihe von Lösungen konnte die neue Ausrichtung von Zeschky gut präsentiert und diskutiert werden. Im

Rahmen der Werksbesichtigung in Kempten wurden die Umsetzungen einiger Projekte sowie die Modernisierungs- und Automatisierungsinvestitionen eindrucksvoll dargestellt. Der Spaßfaktor kam natürlich auch nicht zu kurz, das Programm unserer Motorsport-Partner lockerte die Sachthemen angemessen auf.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr „Partner für die Oberflächen“.

Herzliche Grüße und gute Wünsche für ein besinnliches Weihnachtsfest, Gesundheit und Erfolg für 2008.

Ihr Dr. Bernd Vestweber



Innovations-Workshop Kempten, 15. – 16. 11. 07:

„Was wir auch tun, wer wir auch sind, wir möchten erfolgreich sein!“

Das sind Erfolgsfaktoren für und mit unseren Kunden im funktionierenden Dreieck Zeschky, Kunde und Kundenauftrag. Ein ganzheitliches System, das durch KVP (kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess) die permanente Unterstützung erfährt. Wer überholen will, muß die Spur wechseln, muss vom Markt her gedacht, mit seinem Produkt- und Dienstleistungsangebot den Kundenbedarf zufrieden decken können.

Mit fünf Produktionsstandorten in Wetter, Arnsberg, Gladbeck und Kempten, Großinvestitionen wie im Werk Gladbeck erfolgt und flexiblen Anlagenkonzepten sind wir für die Anforderungen des Marktes gerüstet.

Die Produktlinien Z-PROTECTION® bieten „1001“ optimale, kundenindividuelle Oberflächen, maßgeschneidert für die speziellen Anforderungen an die Oberflächen, für den besonderen Einbauzustand des Endprodukts. Im Dialog mit den Marktpartnern gefunden und definiert. Prozesssicher für die Kleinmenge und Großserie.

- Z-PROTECTION® 100 Oberfläche Zink
- Z-PROTECTION® 200 Oberfläche ZinkEisen

- Z-PROTECTION® 300 Oberfläche KTL
- Z-PROTECTION® 400 Oberfläche ZinkNickel
- Z-PROTECTION® 500 Oberfläche DELTA®
- Z-PROTECTION® 600 Oberfläche Duplex Hartchrom und KupferNickel

Umfangreiche konzeptionelle und logistische Dienstleistungs-Angebote gehören dazu. Zeschky-Lösungen als Komplett-Pakete. So wird Zeschky immer mehr vom Beschichter zum Entwickler, der Marktanforderungen antizipiert, noch bevor sie zum ersten Mal nachgefragt werden.



Die Beschichter Marke!

In Kooperation mit Partnern aus den unterschiedlichen Branchen wird an der Oberfläche „von morgen“ gearbeitet.

Im wahrsten Sinne des Wortes „Der Bär los!“ war am ersten Workshoptag

Launig und kompetent führte Geschäftsführer Martin Bremicker nach Begrüßung der Workshop-Teilnehmer aus, wie man auch noch gewinnen kann, wenn wie am Beispiel zweier Trapper, diese von einem übermächtigen Bären bedroht werden.

Auch dann hilft die richtige Strategie, das überlegte Tun. In der kleinen Geschichte sind es ein paar ausgetretene Turnschuhe. Nicht um dem viel schnelleren Bären davon zu laufen, sondern dem anderen – im Marktgeschehen, dem langsameren, weniger akzeptierten Mitbewerber.

Diese kleine Geschichte leitet über zu konkreten Themen, bei

denen ständig Schnelligkeit und Kreativität gefordert sind.

Globalisierung, CR-VI-Ersatz, neue Gesetze, technischer Fortschritt oder Substitution waren die Bereiche, die im Innovations-Workshop, aber genauso gestern, heute und morgen relevant sind. Diskussionen und Kommunikationspausen boten die gewollte Plattform zur Vertiefung der angesprochenen Themen. Die verantwortliche Mitarbeit im ZVO und FIB, der so mögliche ständige Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen, Trends erkennen und nutzen, durch Kundenzufriedenheit Ergebniszufriedenheit schaffen, das sind Ziele und Maßnahmen, die für Zeschky Gültigkeit haben.



Z-PROTECTION®, auf der Hannover Messe 2007 vorgestellt, hat seine Akzeptanz im Markt längst gefunden

Thomas Heinemann, Verantwortlicher für das gesamte Geschäftsfeld Z-PROTECTION®, konnte u. a. am Beispiel des AUDI Q 7 die Anforderungen an die Beschichtung eines gegossenen Schwenklagers aus Grauguss mit gegebenen Korrosionseigenschaften mit einem einstufigen Beschichtungsverfahren präsentieren.

Die eingesetzte Nano-Beschichtung besticht durch hohe Korrosionsbeständigkeit, Maßhaltigkeit im Radlagersitz, aber auch durch Kostenreduktion.

Highlights aus den Top Ten der letzten Monate sind Teile für Fensterbeschläge, auch und gerade bezogen auf den Korrosionsschutz sowie optische Eigenschaften, die mehr und mehr Beachtung finden. Weiter PKW- und NKW-Teile, für Schwerlasttransporte, dem Motorrad- bzw. Zweiradmarkt, Schrauben für speziell imprägnierte Höl-

zer, mit erhöhtem Korrosionsschutz und speziellen Farbgebungen.

Zeschky Know-how, die Erfolgsfaktoren für Kunden – das erfahren wir ständig bei den genannten und anderen Aufgaben!

Über die Mitgliedschaft im Fachverband Industrieller Beschichter e.V. (FIB) haben wir mehrfach berichtet. Fest steht, dass sie mehr und mehr zur Garantie für einen Platz in der Spitzengruppe wird. Das hat man nicht nur bei der Automobilindustrie erkannt, wo man empfiehlt, z. B. CR-VI-freie Beschichtungen ausschließlich von FIB-Mitgliedern entsprechend der Werksnorm wie DB 8451 einzusetzen.

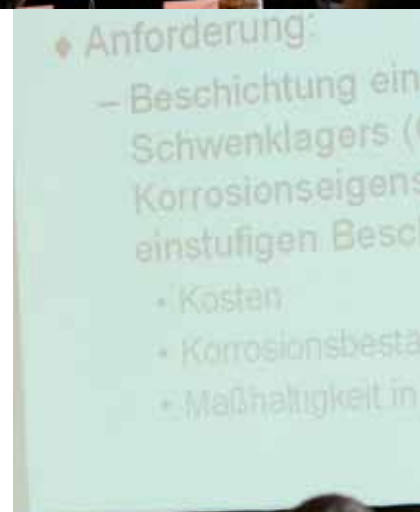
Erwähnt seien noch die 5 Elemente, die auf Grund ihrer Komplexität zu einer angeregten Diskussion führten:

- Element 1: Der optimale Prozess**
- Element 2: Maschinenfähigkeit**
- Element 3: Prozesssicherung von Teilprozessen**
- Element 4: Messmittelfähigkeit**
- Element 5: Prozessfähigkeit**

Auch hier ersetzen wir „Wollen durch Tun“!

In vorgegebenen Schritten wird die Richtlinie im Unternehmen umgesetzt, kontrolliert und dokumentiert. Dies wird „inhouse“ und mit dem FIB kommuniziert.

Fordern Sie uns!



Zeschky Kempten: Leistungsträger im Süden Deutschlands

Die rund 80 Mitarbeiter im Werk Kempten bedienen Kunden in den Märkten der Beschlag- und Konsumgüterindustrie, im Automotive-Bereich, Maschinenbau, Profilersteller sowie Anbieter unterschiedlichster Produkte für Freizeit- und Hobbymärkte.

Rund 1000 Tonnen werden pro Monat verzinkt. Ungefähr ein Drittel machen Rohre bis zu 6,70 m Länge und Durchmesser von 4 mm bis 320 mm aus. Bis zu 400 kg können die Rohre wiegen, die alle großen Rohrproduzenten und -händler bei Zeschky in Kempten verzinken lassen. Das Unternehmen hat in diesem Marktsegment Standards gesetzt und nimmt eine führende Rolle ein.

Innenrost durch innovative Prozesse vermeiden

Im Kemptener Werk wurden spezielle Verfahren entwickelt, durch die Innenrost minimiert bzw. ver-

mieden wird. Auch der Einsatz von Ölen für eine spätere, längere Lagerung gehört zum Portfolio.

Partner für individuelle Kundenanforderungen in unterschiedlichsten Branchen

Auf einer speziellen Kleinanlage werden vor allem Automotive-Kundenwünsche erfüllt. Bezogen auf die Konsumgüter-Branche nutzen führende Hausgeräte-Hersteller das Zeschky-Beschichtungs-Know-how. Im Speziellen können das komplexe Stanzteile sein, die für höchste Ansprüche eine besondere Verzinkung erhalten.

Gearbeitet wird 7 Tage pro Woche im 4-Schichtmodell, mit einem Team, das flexibel auf Kundenwünsche eingehen kann. Rund 140 Stationen mit verschiedenen Prozessbädern bieten eine Vielzahl von Kombinationsmöglichkeiten auf einer der größten Verzinkungsanlagen Deutschlands. Einen Schwerpunkt bilden dabei Hydraulikrohre für den Kfz- und Nutzfahrzeugbereich mit speziellen Dienstleistungen am beschichteten Produkt. Die erfolgreiche Arbeit in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung und Prozesssicherheit führte auch zur kooperativen Zusammenarbeit mit dem Umweltbundesamt Berlin. Denn die Zeschky-Unternehmensgruppe bestand das Öko-Audit erfolgreich und ist entsprechend zertifiziert.

Die strategisch günstige Lage, direkt in Autobahnnähe, wird von den Kunden geschätzt. Nicht selten kommt Ware aus nördlichen oder östlichen Gefilden ins Werk Kempten, wird hier kundenindividuell beschichtet und „Just in Time“ in Richtung Österreich, Schweiz oder Frankreich transportiert. Solche intelligenten Logistikkonzepte sparen Hunderte von

Kilometern Fahrtstrecke, damit Zeit und senken die Kosten erheblich.

Nichts dem Zufall überlassen

Das Team im Werk Kempten ist nah beim Kunden, setzt Marktanforderungen kreativ und innovativ um. Eine moderne, flexible Fertigung ist dabei der richtige Helfer.

Einige Mitglieder der Kemptener Zeschky-Crew. Von links: Richard Wörz, Tatjana Krez, Zeki Gönültaş, Tanja Wittmann, Alfred-Peter Harms, Eduard Samaniego; hinten: Stefan Gaschler, Ralph Groß, Johann Mack, Wolfgang Bräu



Alfred-Peter Harms ist seit rund 5 Jahren Werksleiter im Werk Zeschky Galvanik in Kempten. Der gelernte Maschinenbauer hat als Dipl.-Ing. „draußen“ seine Erfahrungen gesammelt. Stationen waren u. a. verschiedene Staaten in den USA, im europäischen Ausland, mit Schwerpunkt Frankreich. Zurück in Deutschland war er über viele Jahre Unternehmensberater für namhafte Firmen im Automobilbereich. Hilfestellungen nach Stärken-/Schwächenanalysen, Probleme und Fragenstellungen im Personalbereich oder auch Strategien zur Produktivitätssteigerung – die ganze Palette unternehmerischen Handelns. Die gemachten Erfahrungen fließen längst in die strategische und operationale, erfolgreiche Weiterentwicklung des Zeschky-Werks Kempten ein.



Schneller sein, kreativer sein, strategisch denken und handeln – wie im sportlichen Wettbewerb!

Nach Oberflächentechnik, technisch aktuell und zukunftsorientiert diskutiert, Themen wie kundenindividuelle Dienstleistungen, Prozessabläufe, logistische Besonderheiten und das, was in Klein- und Kleinstgruppen, in Kommunikationspausen besprochen wurde – ein toller Abend in bzw. auf der Allgäuer Hallenkartbahn.



Briefing, Qualifying, Teambuilding und Rennen, was Gasfuß und moderne Karts hergaben.

Konzentration, Adrenalinausstöße, die richtige Taktik beim fliegenden Fahrerwechsel, Spaß ohne Ende ...

Sieger und Platzierte

Ein Event, über das bestimmt noch lange gesprochen wird!

Sportlich kommunikativ dann der Abschluß beim Edeltuner und Gewinner der DTM 2007 ABT Sportsline

IMPRESSUM

Herausgeber:

Zeschky Galvanik GmbH & Co. KG
 Altenhofer Weg 35 · 58300 Wetter
 Tel.: 0 23 35 / 965-0 · Fax: -160
 info@zeschky.de · www.zeschky.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Martin Bremicker

Redaktion und Konzept:

G. Hiermer Unternehmenskonzepte
 An der Spechtert 1 · 58091 Hagen
 Tel.: 0 23 37 / 91 19 51
 info@ghiermer.de
 www.strategisches-marketing.de

BasseDruck GmbH

Leimstraße 54 · 58135 Hagen
 Tel.: 0 23 31 / 48 08-0 · Fax: -88
 info@bassedruck.de · www.bassedruck.de